



I numeri del Cammino di Oropa

Dati statistici del 2022

Il Cammino di Oropa è un esempio dei benefici che il turismo lento può portare alle aree interne del nostro Paese.

Lanciato nel 2019, in soli 4 anni l'itinerario è diventato uno dei cammini più popolari e frequentati in Italia.

Questo documento illustra le statistiche raccolte nella stagione 2022, paragonate agli anni precedenti.

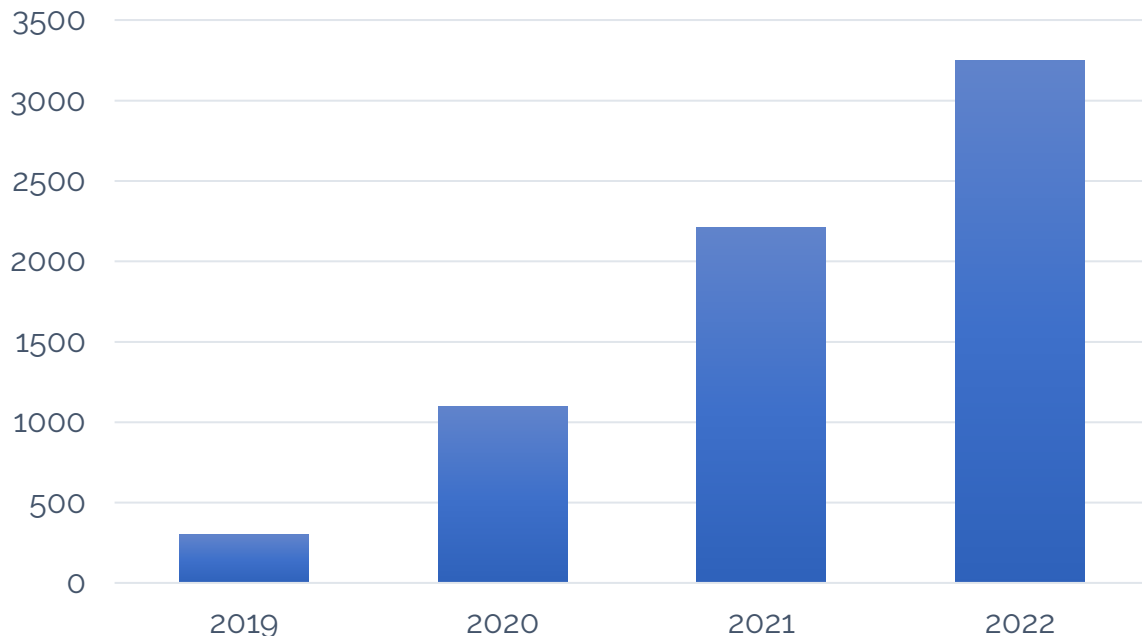


Il numero dei passaggi

Dal 2019 il numero dei viandanti che percorre l'itinerario è cresciuto costantemente.

- 2019: 300
- 2020: 1100
- 2021: 2210
- 2022: 3.261

La media dei pernottamenti per ogni viaggiatore è di 3,4, nel 2022 il Cammino ha generato oltre 10.000 pernottamenti.



Il numero dei passaggi è stato calcolato in funzione delle credenziali distribuite nel 2022 (2.965, in netto aumento rispetto alle 1.757 del 2021), confermato dai pernottamenti registrati nella tappa di Graglia (2780).

Abbiamo poi stimato che il numero dei viandanti che hanno viaggiato senza credenziale sia almeno il 10% del totale (gruppi scout, parrocchie, tour operator, grandi gruppi organizzati di cui abbiamo verificato la presenza).

I dati probabilmente sono approssimati per difetto.

La spesa sul territorio

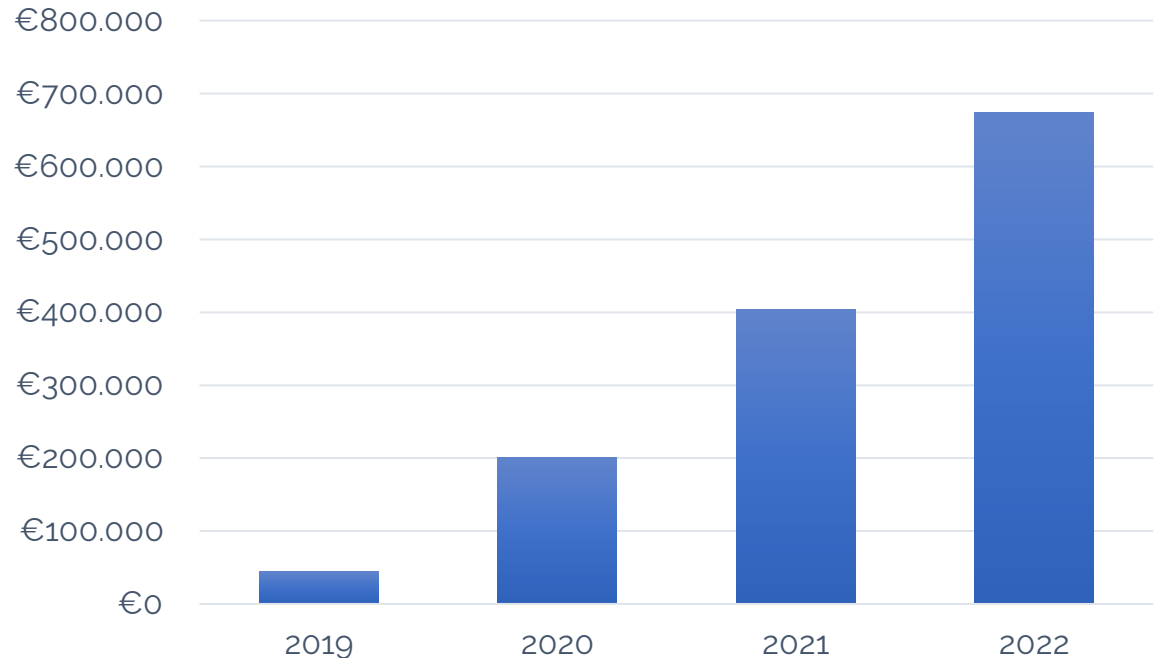
Considerando pranzi, cene e acquisti vari la spesa media per ogni viaggiatore è stata di 168 € nel 2019, 206 € nel 2020 e 2021, 221 € nel 2022.

La spesa annuale è stata:

- 2019: 50.511 €
- 2020: 226.842 €
- 2021: 455.746 €
- 2022: 718.250 €

La spesa totale sul territorio in 4 anni ha superato 1,4 milioni di Euro

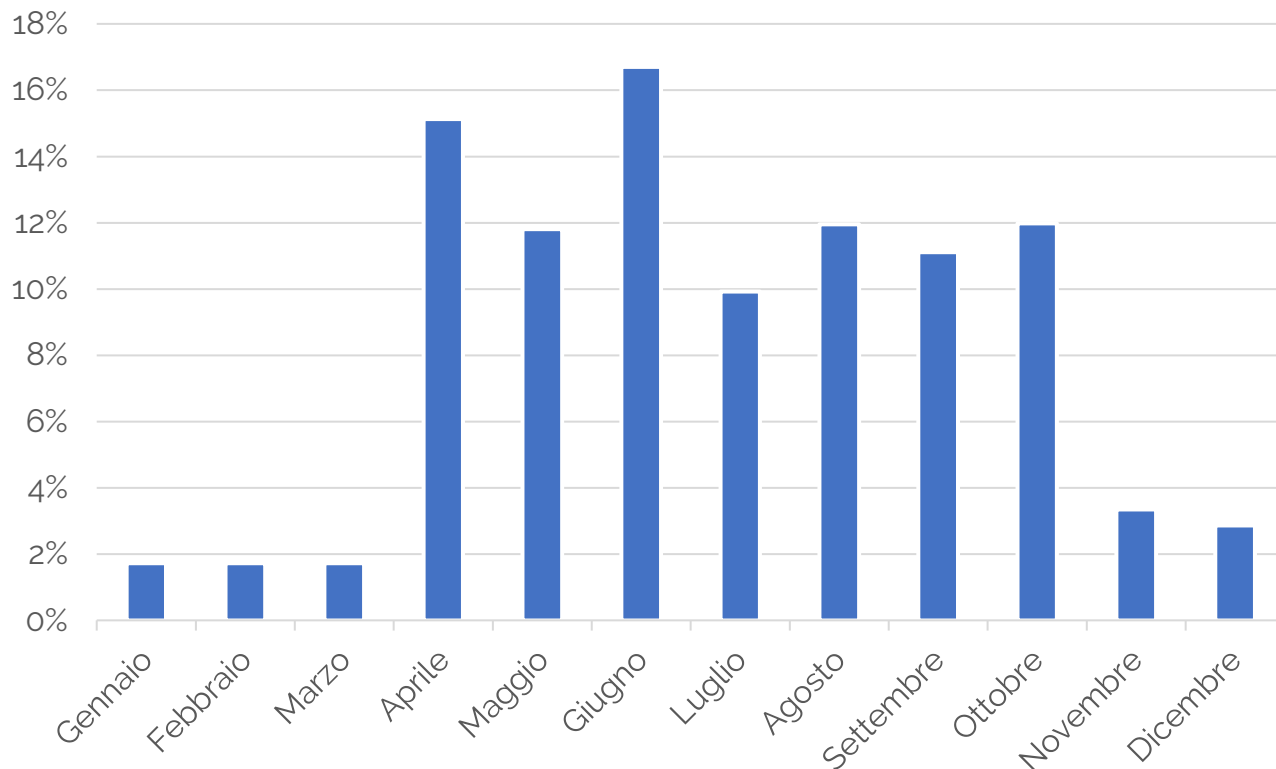
Spesa totale sul territorio



Una stagione lunga 7 mesi

La stagione è stata molto lunga (7 mesi), con punte in occasione dei ponti di primavera, del 2 giugno e dell'1 novembre. C'è stato un flusso di viaggiatori durante tutto l'anno, e un gruppo di 68 persone dal Veneto ha trascorso il capodanno in Cammino.

Partenze durante l'anno

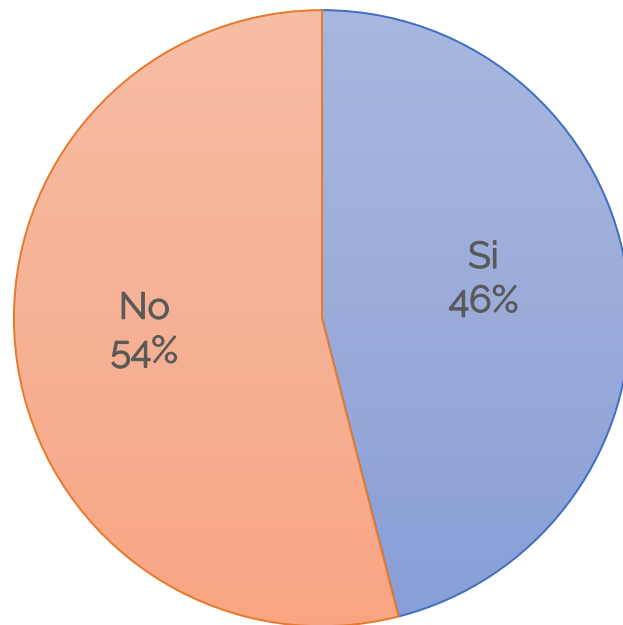


Dati raccolti dalle strutture di Graglia su un campione di 2780 persone

Un cammino alla portata di tutti

Il 46% degli intervistati ha dichiarato di essere al suo primo cammino a tappe.

E' il tuo primo cammino a tappe?



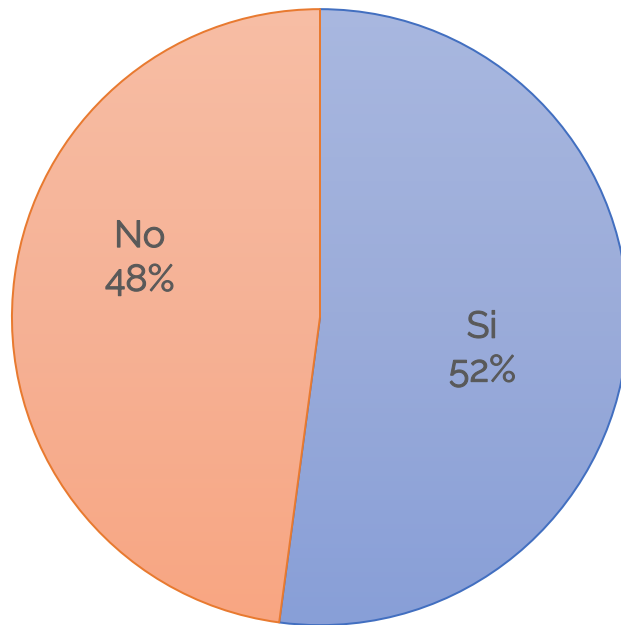
Dati raccolti dal Centro unico prenotazioni su un campione di 880 persone

Un cammino organizzato

1699 persone hanno scelto di utilizzare il centro unico di prenotazione per organizzare il loro viaggio.

Il centro prenotazioni ha dato lavoro a 2 persone, e ha generato un introito che ha contribuito alle spese di gestione, manutenzione e promozione del Cammino.

Utilizzo del Centro Unico di Prenotazione

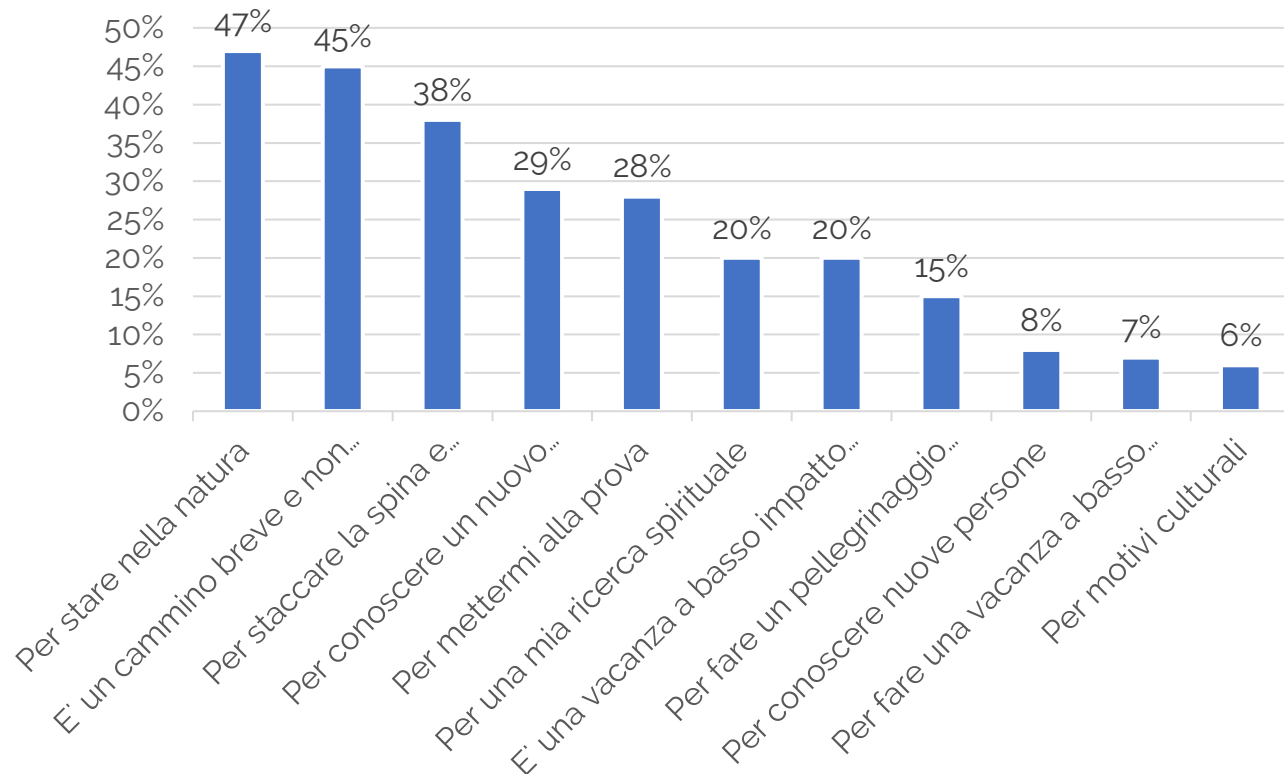


Le motivazioni al viaggio

Ogni viandante ha indicato uno o più motivi per cui ha deciso di mettersi in cammino.

Le principali motivazioni sono il contatto con la natura, la brevità del cammino e il desiderio di staccare la spina.

Perché hai deciso di metterti in cammino?

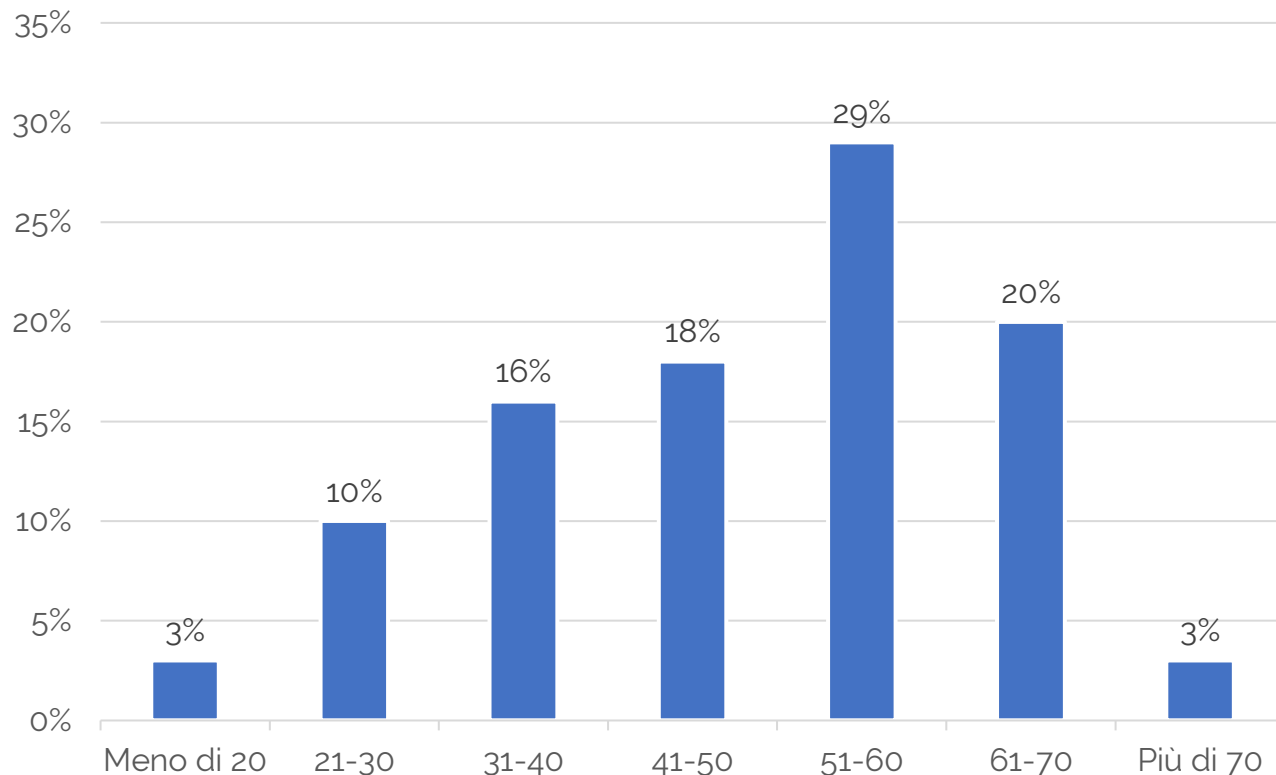


Dati raccolti dal Centro unico prenotazioni su un campione di 880 persone

Età

L'età media dei viandanti è di 49 anni, il numero di giovani in cammino è in calo rispetto al biennio 20-21.

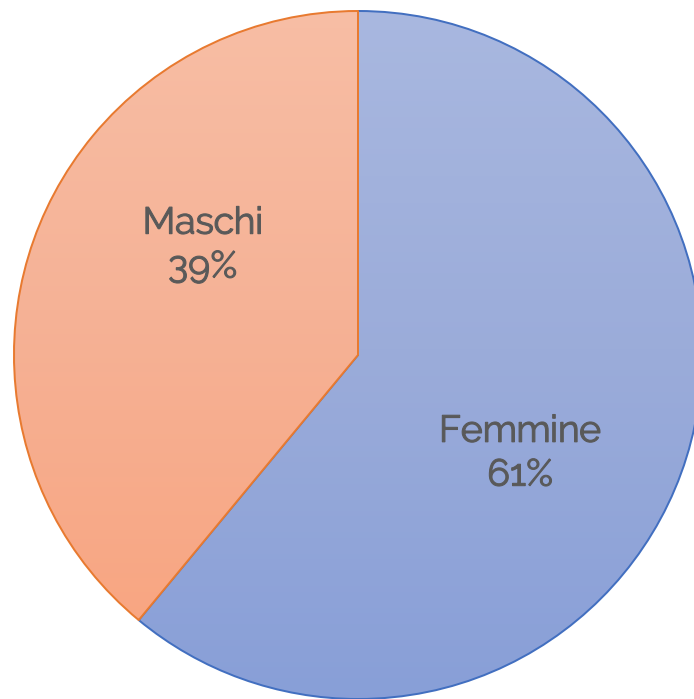
L'età dei viandanti



Dati raccolti dal centro unico prenotazioni su un campione di 1699 persone

Un cammino al femminile

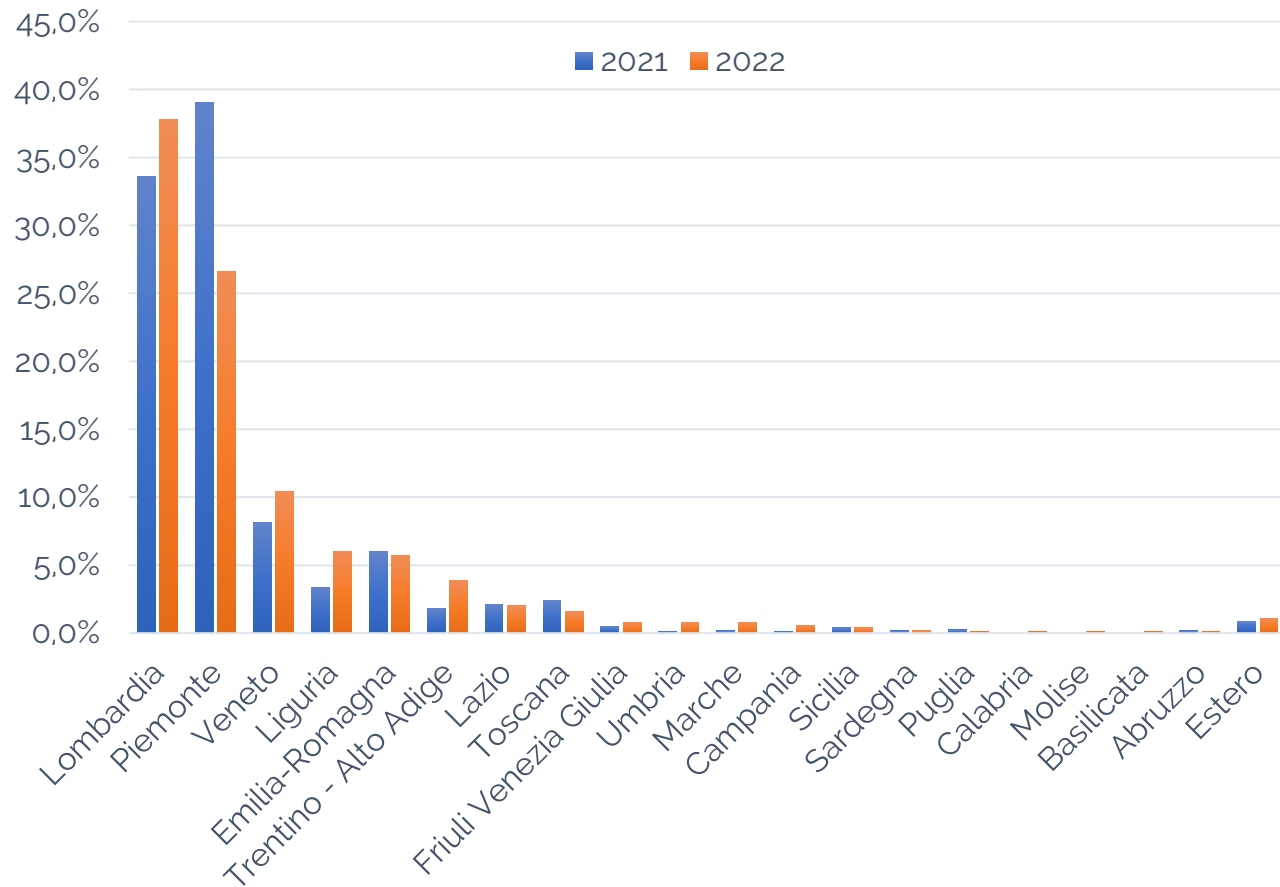
Le donne sono la maggioranza: 61%



Dati raccolti dal Centro unico prenotazioni su un campione di 880 persone

La provenienza dei viaggiatori

La maggioranza dei viaggiatori (64%) viene da Lombardia e Piemonte, ma non mancano le persone che vengono anche dalle regioni del centro-sud e dall'estero.



Grazie

Per maggiori informazioni:

Alberto Conte
alberto@itineraria.eu

Copyright Alberto Conte – ItinerAria – Movimento Lento Network
I diritti di riproduzione del materiale contenuti in questa presentazione sono riservati,
le slide non possono essere utilizzate senza l'esplicita autorizzazione dell'autore